

Visby den 27 mars 2026

Avsändare:

Coompanion Gotland ekonomisk förening

Organisationsnummer: 769602–7932

Adress: Donners Plats 1, 651 57 Visby

Mottagare:

Regionstyrelsen, Region Gotland

## **Coompanion Gotland 2023–2026**

**Kompletterande information till ansökan näringslivsanslaget insänt 260203.**

### **2022–2023**

Kort summering av åren innan med andra VL. Historiskt stort fokus på arbete med ASF (Arbetsintegrerade Sociala Företag). Min föregångare John Gambe tillträdde som VL 2022 och arbetade då fokuserat på den administrativa ordningen i Coompanion Gotland. Under 5 månader 2023 stod föreningen med vakant VD-post och i oktober 2023 anställdes undertecknad.

### **2024–2026 Q1**

Alla företag, föreningar och entreprenörer är välkomna till oss men vi åker gärna utanför Visby brukar vi säga och vi är stolta, men inte nöjda, över att ha träffat så många från så många gotländska socknar under vår relativt korta tid som anställda vid Coompanion.

Personal: Anders Ahlin, anställd sedan oktober 2023, Sandra Larsson, anställd sedan juni 2024. Anders på deltid 60–80% tom 250101 därefter heltid och Sandra på 50% sedan starten.

### **Antalet nystartsrådgivningar**

En absolut majoritet av nystartsrådgivningarna kan sorteras under social innovation och cirkulär ekonomi. Vi har hjälpt sex ekonomiska föreningar starta och antalet nystartsrådgivningar har varit 15 till antalet. Differensen beror på att startsträckorna varierar och att en del nystartsrådgivningar resulterar i att entreprenörerna väljer att inte starta företag eller slussas till ALMI eller SPG.

### **Antalet socknar som Coompanion Gotland verkat i sedan oktober 2023**

*Omfattar både grunduppdraget och projektet SMILE*

Vi har varit i och haft kundbesök och deltagit i utvecklingsprocesser i 48 av Gotlands 92 socknar. Vi har både i grunduppdraget och i projektet SMILE haft ett tydligt fokus

att Visby växer bra av egen kraft men att övriga Gotland mår bra av ett aktivt stöd i sin platsutveckling.

### **Antalet samverkansprocesser vi varit delaktiga i**

Vi har hjälpt sju företagare att hitta nya B2B-lösningar i och med att vi arrangerat utbildningar och mötesplatser där företagare breddat sina nätverk.

### **Antal rådgivningar med fokus affärsutveckling**

Coompanion Gotlands roll är att vi är ett serviceorgan för kooperativa företag och idéburen sektor. Rådgivning exempelvis stadgar, juridik och stärka kunderna inför mötet med banken. Antal genomförda rådgivningar under perioden uppgår till 62.

### **Antal utbildade i Kooperation, sociala innovation och cirkulär ekonomi**

I samarbete med **Demokratin för Barns Framtid**, DBF, i projektet Ung KulturBoost 2024–2025: 48 st.

I samarbete med **Folkuniversitetet** Starta eget utbildning 2024-pågående: 18 st.

I samarbete med **Uppsala universitet Campus Gotland** 2024-pågående: 32 st.

I samarbete med **Ung Företagsamhet Gotland** 2026-pågående: 18 st.

Utbildning i föreningskunskap, egen regi och i samverkan med **Vuxenskolan**: 2 föreningar, 16 personer. (Ytterligare en på gång in, antal ej klart)

### **I egen regi inom projektet SMILE 2026:**

Projektet görs i samarbete med Småland och öarna men om vi uppehåller oss vad som åstadkommit på Gotland så ser det ut så här: Vi har verkat i 16 socknar, hjälpt 20 företag hittills med affärsutveckling, utbildning samt platsutveckling och utökade samarbeten. Vidare har vi gjort en studieresa till Frankrike där två företag från den gotländska landsbygden följde med. Ett av företagen har ett samarbete med en verksamhet i Frankrike och för dialoger om fortsatt samverkan och utbyte.

Vi arrangerade en serie om 3 workshops på Hemse där i huvudsak enskilda småföretagare, kooperativ och ASFer deltog. Första tillfället berörde AI hur man som småföretagare kan använda det för att underlätta sin vardag, andra tillfället handlade om hur sociala medier driver affär och hur vi når dem som väljer bort SoMe, tredje tillfället handlade om hur man ökar sitt sälj utifrån beteendevetenskapen. Under dessa tillfällen uppstod 3 nya affärer som involverade 6 st. företag. Ett axplock av resultat som företagen berättade; en byggde sin egen hemsida med hjälp av AI och kunde kapa sina konsultkostnader och få det som hen vill. Ett annat företag skapade en prompt för kostnadsanalys och analyserade sin verksamhet i två dagar och kan prissätta sina produkter bättre och införa effektiviseringar utifrån detta. Ett tredje resultat är ett företag som gick igenom sin kundresa och började satsa på återkommande gäster till sin verksamhet och storytelling utifrån deras upplevelser.

När det gäller platsutveckling så har vi i en av socknarna processlett ett AB och två ideella föreningar till ett samarbete gällande att skapa intäkter till föreningarna för att kunna verka för socknens bästa. 2025 gick överskottet till badbryggans verksamhet (borttagning av släke, underhåll av badbryggan etc) 2026 kommer överskottet gå till bygdegårdsföreningen i syfte att stärka socknens beredskap.

Vidare arrangeras digitala föreläsningar i syfte att bredda företagarnas nätverk inom SMÖ teman för dessa är utifrån företagarnas önskemål. Planerade för perioden Q2 och Q3 är Vad bygger lönsamhet, Fördjupning i AI, Canva, Sampaketering.

Vi arrangerar också träffar för näringslivsfrämjare en gång per termin med olika teman. /Sandra Larsson, delprojektledare SMILE

## Samverkan och regional synlighet

Coompanion Gotland intar en central roll som intermediär och fungerar som ett utvecklingsbolag för den sociala ekonomin. Vi är en eftertraktad samverkanspartner i det gotländska innovationssystemet, även om vi vid vissa tillfällen tvingas prioritera bort uppdrag på grund av resursbrist. Vårt samarbete med övriga företagsfrämjare, såsom Almi och Science Park Gotland (SPG), är mycket gott. Ett konkret exempel på detta är arbetet med OAS via Matbyrån, där vi nyligen blivit introducerade och skall bidra med vår expertis inom kooperativa lösningar för att gemensamt se på möjliga vägar framåt.

## Informationsinsatser och publika evenemang

För att nå ut brett och öka kunskapen om Kooperation och hållbart företagande genomför vi årligen omfattande informationsinsatser. Vi medverkar på tre stora signaturevenemang per år:

- **Skördefestivalen:** Fokus på lokala livsmedelssystem och producentkooperativ. Cirka 10 000 deltagare per år, vi har monter bägge dagarna och möter uppskattningsvis 300–400 personer under de två dagarna festivalen pågår.
- **92 Möjligheter:** Plattform för platsutveckling och samverkan i öns alla socknar. Cirka 400 deltagare och även här har vi monterplats, skulle uppskatta att vi möter och samtalar med 50–100 deltagare per år.
- **Företagardagen:** Nätverkande och synliggörande av den idéburna sektorns kraft. Cirka 450 deltagare i fjol. Monterplats tillsammans med ASF Gotland och uppskattningsvis 125 deltagare vid montern.

## Processledning och strategisk utveckling

Vi erbjuder kvalificerad processledning med ett genomgående fokus på jämlikhet och demokratiskt företagande. Genom att stötta de kooperativ som finns på Gotland bidrar vi till en stabil och diversifierad lokal marknad. Vi följer kontinuerligt

utvecklingen av antalet kooperativ på ön för att säkerställa att vår rådgivning och våra insatser ger önskad effekt på den gotländska tillväxten.

Enligt senaste statistik vi erhållit så finns det, borträknat bostadsrättsföreningar, cirka 1480 kooperativt drivna företag och föreningar på Gotland, flest per capita i Sverige.

Tradition av samverkan bidrar säkert till detta men även moderna lösningar som fiberutbyggnaden har präglats av kooperativ samverkan. Även där har Coompanion varit och är delaktiga.

Kompletterar med denna information med strävan att i siffror försöka förmedla Coompanion Gotlands insats under de senaste två åren, lite drygt. Hoppas att det tillsammans med ansökan ger en tydligare bild av vår verksamhet.

Visby 2026-03-27

Anders Ahlin  
VD  
Coompanion Gotland